

BALONCESTO

Esta noche se juega el segundo encuentro en la cancha de los actuales campeones

Michael Jordan «fulminó» a los Portland en la primera entrega de la final de la NBA

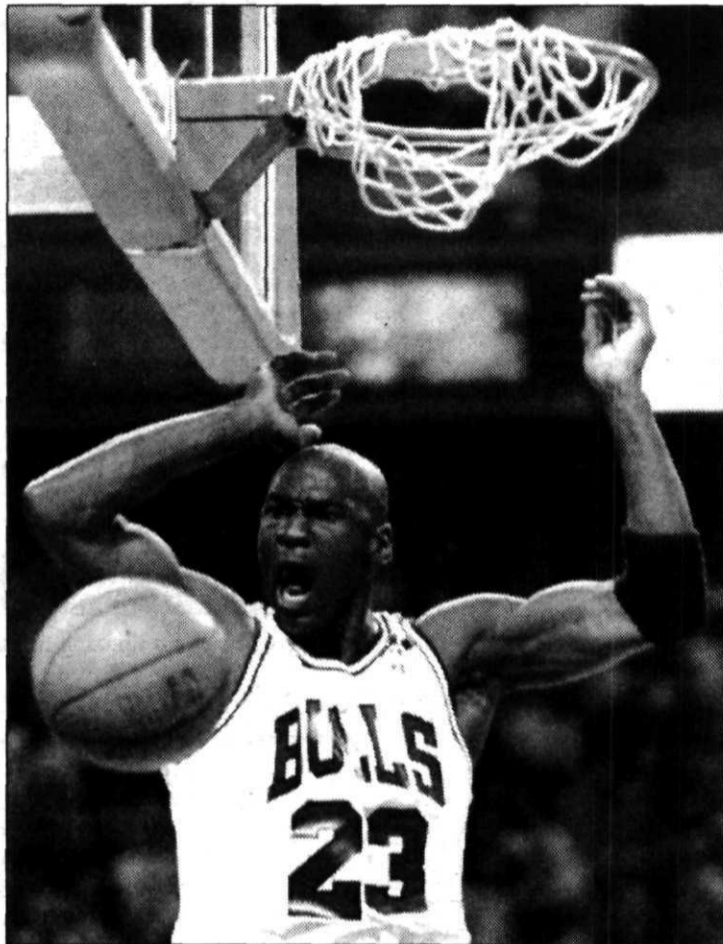
Chicago. UPI

Los Chicago Bulls lograron la victoria en el primer partido de la final de la NBA al vencer por 122-89 a los Portland Trail Blazers. El encuentro se disputó la madrugada del jueves en el Chicago Stadium (estado de Illinois).

Michael Jordan, líder de los Bulls, fue la clave del encuentro al conseguir 39 puntos, 35 de ellos en la primera mitad. De esta forma, el conjunto de Chicago toma ventaja para intentar conseguir su segundo anillo consecutivo de campeones de la NBA.

El encuentro prometía mucho, pero los jugadores de Portland no respondieron a las expectativas creadas. El enfrentamiento entre las estrellas de estos dos conjuntos no resultó tan decisivo como muchos pensaban. Otros duelos como el Horace Grant-Buck Williams, juventud contra veteranía, fueron más importantes.

Clyde «The Glide» Drexler, el escolta titular de los Portland, tuvo una mala noche y tan sólo consiguió anotar 8 puntos en los dos primeros cuartos del partido. Por el contrario, Michael «Air» Jordan, el alma de los Bulls, logró unos porcentajes espléndidos en el mismo período de tiempo. Jordan convirtió 14 de los 21 lanzamientos de dos puntos que realizó y 6 de 9 en lanzamientos triples, para un total de 35 puntos en la primera mitad del partido. «Era como si estuviese dentro de la zona. Mis lanza-



Michael Jordan volvió a hacer historia.

mientos de tres puntos caían como tiros libres», declaró Jordan al término del partido.

Comienzo engañoso

Ambos equipos empezaron el encuentro con sus quintetos de lujo. Los primeros minutos fueron de dominio visitante, donde el tiro exterior de los jugadores de Portland destroza-

ba la defensa local. El entrenador de los Bulls, Phil Jackson, se vio obligado a recomponer su equipo. A partir de ese momento, el equipo local mejoró sus porcentajes de tiro y terminó ganando el primer cuarto por 30-33.

El segundo cuarto fue decisivo para el desenlace final del partido. Michael Jordan se convirtió en la «pesadilla» de

los Portland, anotando desde cualquier posición. El técnico visitante, Rick Adelman, se veía impotente para lograr una defensa que parase a la estrella de los Bulls. De esta forma, la primera parte terminó con una ventaja local de 15 puntos, 51-66.

El tercer período fue un calco del anterior, con la circunstancia de que Jordan se dedicó más a jugar para sus compañeros que a aumentar su puntuación. Al final de este cuarto, la ventaja de 104-68 a favor de los Bulls resultó definitiva.

Esta serie al mejor de siete partidos se reanudará en la madrugada de hoy viernes al sábado (03,00 h. TVE-2) en la cancha de los actuales campeones de la NBA, los Chicago Bulls.

Cuatro nuevos records

Michael Jordan, escolta de los Bulls de Chicago, estableció en este partido los siguientes records:

1.- Intentos de tiros de 3 puntos en un partido: 10. El anterior record fue de 9 y lo consiguió Bill Laimbeer.

2.- Puntos en la primera mitad: 35. El anterior era de 33, registrado por Elgin Baylor.

3.- Canastas de 3 puntos anotadas en un solo partido: 6. La misma marca de Michael Cooper, que la consiguió el 4.

4.- Intentos de tiros de campo en la primera mitad: 14, los mismos que Isiah Thomas el 19 de junio de 1988 en el encuentro que disputaron los Lakers contra los Pistons. Y eso en el primero de los siete partidos previstos.

Pedro Enériz firmará como primer entrenador del Magia

Valladolid. REDACCION

En la tarde del pasado miércoles el segundo entrenador del Fórum y el Magia de Huesca llegaron a un acuerdo verbal por el cual Pedro Enériz será el máximo responsable técnico del equipo oscense durante la próxima temporada.

Pese a que las conversaciones se iniciaron hace semanas, la decisión no se tomó hasta el momento en que el club aragonés ha alcanzado la seguridad de sus acciones. En la actualidad tiene vendido un 80 por ciento. El acuerdo inicial existía, pero la directiva aragonesa quería contar con una mayoría de acciones colocadas antes de comenzar una reestructuración del club y del equipo, que pasa por una amplia renovación en la plantilla, por supuesto de acuerdo con el nuevo técnico. Pedro Enériz había sido «tocado» también por el Cajabilbao, pero la División de Honor y su condición de aragonés han inclinado netamente la balanza.

La firma del contrato se llevará a cabo en los próximos días y en el mismo el Magia se reserva la opción de renovar por un año el contrato que se firma por la actual temporada.

En el Fórum la plaza la asume Samuel Puente, que seguirá llevando a su vez a los equipos inferiores.

A través de una campaña promovida por dos socios

El Fórum quiere culminar con éxito la conversión en sociedad anónima

Valladolid. CARDELLA

Fernando Bercianos y José María Román son dos socios del Fórum que, de forma totalmente desinteresada, se han prestado a colaborar en los últimos esfuerzos del club para cubrir la venta de acciones de cara a la obligada transformación en Sociedad Anónima Deportiva.

La campaña, que está especialmente dirigida a los socios que todavía no son accionistas y a los empresarios de la ciudad, está meticulosamente estudiada y trata de mentalizar a los aficionados locales de las ventajas no sólo económicas, sino sociales y hasta psicológicas que conlleva ser no sólo abonado, sino socio y accionista del club.

Dentro de los aspectos netamente monetarios se quiere in-

centivar a los accionistas con el sorteo de 4 viajes para dos personas y de regalos en los descansos de los partidos, además de destacar la posibilidad de recuperar la inversión en cualquier momento mediante la venta de las acciones a otros aficionados y el descuento en los abonos según el número de acciones o la posible proyección comercial que el club tendrá para las empresas de la ciudad fuera de nuestras fronteras.

Algo más que invertir

Pero en esta campaña no se quiere marcar el acento en el hecho económico, sino en aspectos más profundos como son el de sentirse partícipes de uno de los clubes más importantes de la ciudad -fundador de la ACB-, de la proyección europea del equipo o del as-

pecto más tangible de saber que es un deporte cómodo de presenciar, abierto a todos los públicos, incluso más familiar que otros.

Además de reuniones con socios y empresarios, la campaña quiere marcar su acento en la fibra sensible de los vallisoletanos, a veces poco vinculados a lo que es netamente suyo. Dentro de ello se recalca el sentimiento de la propiedad que la ciudad debe tener con el equipo y el vivir los colores como algo más que el simple hecho de un espectáculo, sino algo mucho más intenso.

Precisamente por ser un espectáculo que distrae y arrastra, insisten también en lo «terapéutico» que resulta para liberar tensiones el vivir en profundidad un partido de baloncesto, sobre todo si se siente como algo propio.

Es con este cúmulo de senti-



Los socios participan en la campaña (FOTO R. GOMEZ)

mientos - destacan los promotores de la campaña-, la forma de hacer un club grande, ganador, capaz de alcanzar metas importantes y del que podamos sentirnos orgullosos.

Al lanzamiento de este último esfuerzo para aumentar la

participación de los aficionados en la nueva Sociedad, asistieron el directivo Teodoro Rodríguez y el gerente, Jorge Bouzas, que destacó el hecho positivo de que más de 1.200 socios han adquirido ya acciones, el 60% de los adultos.