

El Norte de Castilla

Especial Economía

Semana 149

Coordina: PRIMO GONZALEZ

14 de abril de 1987

Según Moshe Shoham, consejero comercial israelí en nuestro país

Israel puede ser una buena plataforma para que España exporte a USA

Israel, una de las economías más peculiares del mundo occidental, está intensificando sus relaciones comerciales con España a buen ritmo, aunque de momento el saldo comercial entre ambos países es fuertemente desfavorable para España

La reciente visita de Simon Peres a España, la primera de un ministro israelí a nuestro país, es un primer paso en el acercamiento gradual de ambos países, iniciado con el establecimiento de relaciones diplomáticas plenas el año pasado. Estas relaciones se podrían intensificar en su vertiente económica si los empresarios españoles aprovechan algunas de las posibilidades que brinda ahora la economía israelí. «Israel afirma Moshe Shoham, consejero comercial de este país en España puede ser para muchas empresas españolas la plataforma para entrar con mayor facilidad en el mercado norteamericano, el más importante del mundo».

Desde que en septiembre de 1985 el Gobierno americano liberalizó de barreras arancelarias al comercio de exportaciones de Israel, éstas están sometidas a unas condiciones preferenciales que están siendo estudiadas por grupos de empresarios españoles.

«Esto quiere decir que Israel puede comprar un producto semiterminado, con un 65 por ciento de valor añadido español para acabarlo en Israel y reexportarlo a Estados Unidos como producto de origen israelí, aprovechando las ventajas arancelarias que tiene el país y repartiendo el margen entre el empresario israelí y el español. Para informar detalladamente de ello, en el mes de mayo, vendrá un experto israelí a explicar cómo poder realizar las operaciones. En cuanto a la gama de productos posibles, es muy amplia, pero quizás muebles, plásticos y productos químicos sean los de mayor facilidad», afirma Shoham.

Comercio deficitario

Según datos oficiales, España exportó a Israel durante 1986 mercancías por valor de 2.205,4 millones de pesetas, e importó por valor de 18.804,2 millones de pesetas, resultando la balanza comercial deficitaria para España en 16.598,8 millones de pesetas. Durante 1985 las exportaciones alcanzaron los 2.024,4 millones de pesetas y las importaciones de Israel fueron de 13.054,7 millones de pesetas, resultando un déficit para España de 11.030,3 millones de pesetas. Comparando los



dos años, las importaciones de Israel en 1986 se incrementaron en un 44 por ciento y las exportaciones españolas a aquel país, se incrementaron en un 8,9 por ciento solamente.

Israel tiene una economía muy abierta y un comercio exterior muy grande respecto a su producto nacional bruto, «que intentamos mantener alrededor del 2 por ciento de crecimiento anual que, si bien no es un porcentaje alto, es mejor que no crecer».

Las exportaciones fundamentales de Israel son las correspondientes al sector primario, frutas y verduras. También de materias primas, sobre todo, textiles. Una partida importante es la tecnología de punta en las actividades de energía alternativa, comunicaciones, informática, defensa, tecnologías agrarias y diamantes tallados.

En cuanto a importaciones de España, se centran en materias primas energéticas, bienes de consumo, sobre todo textiles y vehículos, bienes de equipo, productos químicos y siderúrgicos y materias primas para el tallado de diamantes.

Las relaciones comerciales entre ambos países se iniciaron realmente en julio de 1982, principalmente al nacer la Asociación de Fomento del Comercio y la industria hispano-israelí y más recientemente en 1986 en La Haya, se firmó el acuerdo de establecimiento de relaciones diplomáticas. Desde esta última fecha, las exportaciones e importaciones se han incrementado y las misiones comerciales hacia Israel y desde Israel se han empezado a extender, provenientes de todos los puntos de la geografía espa-

ñola. De momento no hay ninguna empresa española en Israel, pero nadie descarta que pueda llegar el día en que se instalen.

Rivalidad de productos

Sobre la posible rivalidad de productos agrícolas y otros de posible competencia entre las dos naciones, ya que poseen productos similares, Shoham señala que «desde la integración de España a la CEE y la firma de acuerdos llevada a cabo, podemos encontrar sitio todos, ya que todo está más clarificado. Pienso que el problema de la producción agraria moderna no es la producción en sí».

El problema de la agricultura es de marketing, de distribución de los enormes excedentes que existen y habría que llegar a una distribución más lógica.

Israel tiene una larga historia que aún arrastra numerosas secuelas en cada uno de sus habitantes. Su diversidad geográfica es sorprendente, siendo la superficie tan pequeña como la Comunidad Valenciana, más o menos con poco más de 4 millones de habitantes, 83 por ciento judíos y 17 por ciento árabes, drusos y otros.

Hoy en día Israel es una sociedad básicamente urbana. El 90 por ciento de sus habitantes vive en 112 centros urbanos y en 3 grandes ciudades. La capital (Jerusalén), Tel Aviv y Haifa.

Falta de recursos naturales

La economía ha venido marcada en Israel por una serie de factores como son la falta de

recursos naturales, la escasa superficie de tierra cultivable, el rápido desarrollo de una infraestructura económica animada por el propósito de hacer frente a las demandas de consumo privado y público, la absorción de nuevos inmigrantes y la transformación de una sociedad económicamente autoabastecida. También por la ausencia de relaciones comerciales con la mayoría de los países vecinos, lo que le ha obligado a vender sus productos en mercados lejanos y por la distracción de ingentes recursos económicos para gastos de defensa.

Los antiguos Kibutz de las zonas rurales, que eran grupos de cooperativas igualitarias en los que sus miembros compartían y discutían todo democráticamente, se han orientado en los últimos años hacia la industria. Y el resultado es que de ser un Estado bastante agrícola en los años 50, Israel ha pasado a ser un Estado industrial moderno en los 80.

Importancia del mercado europeo

La política de comercio exterior que lleva a cabo Israel ha destacado siempre la importancia de los mercados europeo y americano, que le han llevado a buscar acuerdos comerciales con esos países para asegurarse un acceso libre y continuado.

Por eso, en 1975 Israel estableció un acuerdo para zona libre de cambio con la CEE gracias a la cual se suprimieron los impuestos aduaneros a los productos industriales israelíes y los redujeron sobre los productos agrícolas. A cambio, Israel está reduciendo gradualmente

los aranceles que afectan a productos industrializados de la CEE y los eliminará progresivamente hasta 1989.

«Nuestra filosofía es que una industria proteccionista es ineficaz y no puede subvencionarse demasiado tiempo, porque resulta una pérdida para la economía del país y nosotros, al firmar el acuerdo de 1975, nos embarcamos en algo que constituyó una fuerte presión para la industria israelí, ya que hicimos una reconversión, cerramos empresas que no eran rentables y se crearon otras con tecnología avanzada. En definitiva, creamos empresas en sectores en los que teníamos ventajas y cerramos las demás. Todo este proceso fue duro, pero facilitó a la larga la existencia de una fuerte industria con tecnología punta», afirma Shoham.

Mirando al futuro

Bajar la tasa de inflación, asegurar y continuar la mejora de la balanza de pagos, crear condiciones para el crecimiento del sector empresarial, aumentar la productividad y reducir el papel del Gobierno en la economía son, entre otras, algunas de las medidas que Israel va a tomar, en su política económica para 1987 y 1988.

Para lograrlo, facilitará la creación de industrias a base de incentivos financieros a las empresas buscando siempre la cooperación con los sindicatos y la patronal de aquel país.

En lo referente al comercio con España, «esperamos seguir incrementándolo y fomentar la utilización de Israel como plataforma de los productos españoles de cara al mercado americano», dice Shoham.

JAVIER NAVAS