

Segovia



CULTURA | 5
El coordinador de la cabalgata de Isabel la Católica opta al cargo de director del teatro Juan Bravo

INTUR 2004 | SEGOVIA SE PROMOCIONA EN VALLADOLID

La provincia promocionará el turismo religioso para pernoctar en conventos

Protur estudia la creación de una ruta de los místicos que seguirá los pasos de Santa Teresa y San Juan de la Cruz

La iniciativa de Segovia para el 2005 potencia la oferta rural, familiar, gastronómica, de reuniones y monumental

EL 'STAND' DE SEGOVIA EN INTUR 2004



Vista general del expositor de Segovia en Intur. / HENAR SASTRE

TRES MOSTRADORES



- **Institucional:** Ofrece folletos turísticos e información sobre museos, actividades culturales, etcétera.
- **Hosteleros:** Los empresarios podrán promocionarse.
- **Turismo rural:** Participa la asociación Aturacse.

ANIMACIÓN



- **Sorpresas medievales:** Durante toda la jornada, animadores ataviados con vestimentas de la época medieval proponen a los visitantes la posibilidad de disfrazarse como ellos y fotografiarse en el 'stand' de Segovia para tener un recuerdo.

DISEÑO NOVEDOSO



- **Superficie:** 200 metros cuadrados.
- **De nueva planta:** El expositor es nuevo. Dispone de grandes imágenes que van suspendidas del techo y de fotografías retroiluminadas.
- **Presupuesto:** 50.000 euros.

CARLOS ÁLVARO VALLADOLID

¿Se imaginan llegar a Segovia, seguir los pasos que San Juan de la Cruz o Santa Teresa de Jesús dieron en la provincia y descansar o relajarse después en un convento o monasterio alejado del mundanal ruido? Pues esta es la propuesta que el Patronato Provincial de Turismo (Protur) prepara para convertir a Segovia en una provincia pionera en materia de turismo religioso, nombre que recibe la práctica que mueve a aquellas personas que siguen la senda de santos y místicos o buscan lugares con una impronta religiosa o espiritual que les hace únicos e inigualables.

Segovia tiene oferta para atraer este tipo de demanda y quiere revalorizarla y proclamarla al resto del país y a otros países donde el ocio religioso está muy consolidado, como es el caso de Italia o Francia. La idea de Protur es tener la promoción suficientemente concretada para poder presentarla en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) a finales del próximo mes de enero, según reconoció el presidente del Patronato, Javier Santamaría.

La iniciativa, que fue anunciada ayer durante el Día de Segovia en la Feria de Turismo de Interior de Valladolid (Intur), consistirá en promover las rutas que los místicos trazaron en la provincia y posibilitar al cliente que pueda pasar la noche en conventos o monasterios segovianos, aunque esta opción siempre sería a gusto del consumidor, que puede pernoctar en hoteles o en otro tipo de alojamientos. «Esta posibilidad –comenta Sofía Collazo, gerente de Protur– hace que la nueva oferta sea interesante para toda la provincia, aunque tendremos que estudiarla detenidamente para saber de qué recursos reales disponemos».

Según Santamaría, algunos conventos y monasterios de Segovia, el de los Carmelitas por ejemplo, ya ofrecen sus habita-

ciones a visitantes, aunque de forma particular. «Tendremos que hablar con sus responsables y acordar una posible colaboración, ajustar precios y promocionar la estancia en estos lugares», apuntó el presidente del Patronato. Cuando todo esté en marcha, Segovia será la primera provincia de España en promocionar este tipo de actividad turística, muy unida al sentimiento religioso y a la inquietud cultural de quienes la practican. Los primeros frutos, según Collazo, llegarán en el 2006.

Por otro lado, los responsables del Patronato Provincial de Turismo presentaron ayer en Intur una oferta de productos de ocio diversificada en varios sectores: rural, familiar, gastronómico y de reuniones.

TURISMO RURAL

La riqueza de los pueblos

Es una actividad en auge en la provincia, que cuenta en la actualidad con 130 casas rurales y 5 posadas reales. Segovia registró el año pasado 44.000 visitas y más de 82.000 pernoctaciones. La oferta de alojamientos va estrechamente ligada a las grandes posibilidades que tiene la provincia para practicar turismo activo. El contacto con el medio natural y la riqueza patrimonial de la mayoría de los pueblos segovianos hacen de esta actividad una de las opciones con más futuro. Protur dispone de un catálogo con seis itinerarios y una completísima guía de alojamientos con direcciones de interés.

TURISMO FAMILIAR

Con niños

Actividades en la naturaleza (rutas a caballo, piragüismo, estaciones de esquí), museos, centros de interpretación, museos etnográficos, lugares con encanto, monumentos con una historia apasionante y enigmática detrás (Acueducto, Alcázar, Catedral, iglesias); la provincia es un destino ideal para acudir con niños y en familia. Este es el principal mensaje del llamado turismo familiar.

TURISMO GASTRONÓMICO

Los fogones de Segovia

Segovia dispone de una gastronomía única. La calidad de sus alimentos y los productos de la tierra la convierten en todo un referente para los amantes de la

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►►

El Norte de Castilla

INVITA A SUS LECTORES AL CINE Y A VISITAR LOS MUSEOS

Trae al Norte de Castilla tu cupón relleno y entrarás en el sorteo todas las semanas de entradas gratis al cine (válidas de lunes a jueves), al Museo de Brujería y al Museo Esteban Vicente.

¡¡¡SUERTE!!!

(RECORTA Y RELLENA EL CUPÓN)

NOMBRE Y APELLIDOS _____

DIRECCIÓN _____

POBLACIÓN _____

TELÉFONO DE CONTACTO _____

(Más información en el 921420707o en Trav. Doctor Sancho 2, 1ºB)

sigue informado

Recibe la última hora de **El Norte de Castilla** en tu móvil

*Envía el mensaje NCASTILLA al 222
Si quieres recibir las noticias con imágenes
envía SMS NCASTILLA al 222

Descubre otros y recibes las noticias GRATIS durante 2 semanas

© 2004 Editorial El Norte de Castilla S.A. Todos los derechos reservados

MAQUINARIA
ALDERÓN
ALQUILER Y VENTA

Necesita:

- Comercial para la Construcción
- Experiencia demostrable
- Suele a convivir según valía
- Trabajo estable en Segovia
- Absoluta reserva a colocados

CONTACTO: Sr. Sánchez: 649 99 69 23

OFERTA DE EMPLEO

BUSCAMOS AGENTES

COMERCIALES

POR TODA LA PROVINCIA

¡¡ ÚNETE A UNA EMPRESA LÍDER !!

Interesados llamar al 921 44 55 66

Aupisa

Concesionario Oficial Volkswagen - SEGOVIA

Suplemento gratuito

con toda la actualidad televisiva.

El Semanal
tv

Las novedades y noticias que suceden en torno a la pequeña pantalla y la programación al completo.
Todos los viernes con su periódico.