

Castilla y León

Ávila: Carretera Valladolid, km. 1,5, Pol. Las Hervencias, 05004. ☎ 920 353 083.
 Burgos: Los Tiltos, 1. 09007. ☎ 947 042 042 y 947 263 871.
 León: Avenida Reyes Leoneses, 33. ☎ 987 070 809.
 Palencia: Cardenal Almaraz, 4. ☎ 979 170 262. Fax: 979 700 776.
 Salamanca: Aliso, 2. 37004. ☎ 923 121 455 y 923 236 196.
 Soria: Las Casas, 14. ☎ 975 227 511 y 227 500.

Segovia: Travesía Doctor Sancho, 2. 1.º B. ☎ 921 427 661. Fax: 921 442 680.
 Valladolid: Vázquez de Menchaca, 10 (Polígono Argales). 47008.
 ☎ 983 412 100. Fax: 983 412 111.
 Zamora: San Pablo, 2. ☎ 980 530 124. Fax: 980 530 626.
 cyl.nc@nortecastilla.es

FERIA DE TURISMO INTERIOR | ENCUENTROS COMERCIALES



Profesionales del turismo de interior negocian acuerdos de compra y venta. / HENAR SASTRE

Setecientas empresas negocian acuerdos comerciales en la feria Intur

El propósito es constituir un punto de encuentro entre profesionales del sector turístico de todo el mundo

138 mesas de trabajo instaladas en el recinto han estado a disposición de los operadores turísticos

ANA VILLALÓN VALLADOLID

Intur Negocios, el apartado de la Feria de Turismo de Interior dedicada a profesionales del sector, cierra su tercera convocatoria tras haber contado con la presencia de 700 empresas de diversas partes del mundo. Si el año pasado hubo 84 mesas de trabajo a disposición de la actividad empresarial, este año han sido 140. La novedad es que además, en esta edición, se han instalado seis despachos al fondo de la sala para pequeñas reuniones, aunque casi todo el negocio se concentraba en las mesas.

Los organizadores se muestran satisfechos con los resultados de la feria, ya que afirman que el objetivo de constituir un punto de encuentro entre profesionales demandantes y oferentes de servicios turísticos, se ha cumplido. Han acudido representantes de nueve países. Entre las empresas internacionales destacadas han estado Gulliver, touroperador especializado en China, y Europa Mundo, un importante touroperador de Sudamérica que trabaja sobre todo en México y Brasil. La participación nacional ha sido significativa ya que han acudido representantes de casi todas las au-

tonomías. Los organizadores destacan la presencia de Top Rural, una central de reservas por Internet. El turismo no puede sustraerse a las nuevas tecnologías ya que cada vez son más los clientes que demandan servicios turísticos a través de la red. Por eso

en los últimos años han surgido agencias de viajes especializadas en Internet, como occius.com, que si bien otros años ha acudido a la feria como parte de la zona para el público en general, este año se estrena como participante en Intur Negocios.

«La escasez de tiempo, lo más negativo»

DANIEL GÁLVEZ | GERENTE DE PANGEA

A. V. VALLADOLID

Daniel Gálvez, gerente de la empresa Pangea Active Nature, dedicada al turismo activo y de naturaleza en Andalucía, afirma convencido que el viaje desde Ronda (Málaga) a Valladolid ha merecido la pena desde el punto de vista empresarial.

Destaca que esto es así por dos motivos: «El Congreso Nacional de Turismo Activo que se ha celebrado en la ciudad, de forma paralela a la Feria y la sección de negocios de



Intur, en la que he podido contactar con diversas agencias de viajes a las que vender los productos de turismo de aventura y naturaleza que oferta mi empresa. Señala que «lo más negativo de Intur Negocios es el escaso tiempo de que disponemos; dos horas y media cada día, no son suficientes para poder hablar con todas las agencias y touroperadores que nos gustaría, además deberían estar separados en las mesas que ofertan de los que demandan».

«Se busca un viajero de clase media alta»

MARÍA MEDRANO | DIRECTORA OCCIUS.COM

A. V. VALLADOLID

Occius.com es una agencia de viajes por Internet. Su directora gerente, María Medrano, señala que la principal ventaja de Intur Negocios es que «ahorras mucho tiempo en visitas, ya que puedes ver a muchos proveedores a la vez». Esta empresa representa sobre todo la cara de la demanda en la Feria, aunque también oferta servicios a touroperadores y busca establecer acuerdos con hoteles para la creación de paquetes de



viajes. Según explica María Medrano, se observa un cambio en las demandas de ocio turístico en Castilla y León, «lo que más se demandan son hoteles con un encanto especial, turismo gastronómico, y enológico». Entonces señala que cada vez se cuidan más los alojamientos y se busca ofrecer un turismo de calidad dirigido a un viajero de clase media alta. Además, expone que «el objetivo es lograr estancias más largas que vayan más allá del fin de semana».

Galicia, Asturias y Extremadura se unen a la web de la Federación Regional de Hostelería

EL NORTE VALLADOLID

La Federación Castellano y Leonesa de Empresarios de Hostelería celebró ayer en Intur el segundo aniversario de su página web, en la que también participan las asociaciones de Galicia, Asturias y Extremadura y en la que en breve podrían entrar a formar parte otras cuatro comuni-

dades. Este proyecto, bautizado como Plataforma Interhostelería, ofrece además, ofertas del sector turístico y la posibilidad de reservar 'on-line' hoteles, informa Europa Press.

La web, con dirección www.interhosteleria.com, pondrá a partir del próximo lunes una Intranet exclusiva para sus más de 3.000 empresas miembros en la

que se encontrarán noticias del sector, comparativas de precios, legislación y circulares de las diversas asociaciones.

El presidente de la Federación, Ángel Velasco, calificó esta iniciativa como «muy satisfactoria para el pequeño y mediano empresario», al mismo tiempo que aseguró que la página ya tiene una «base sólida». Velasco explicó

que la Plataforma Interhostelería fue diseñada con la ayuda de la empresa Spa Internet y, gracias a las subvenciones de la Agencia de Desarrollo Económico (ADE) y con fondos de la Unión Europea.

En este sentido, el Director General del grupo SPA, Francisco Ruiz comentó que Interhostelería es el único producto de este

tipo a nivel nacional y, que por lo tanto es «referente para toda España». Por este motivo, Francisco Ruiz destacó el interés de otras cuatro comunidades, en concreto la andaluza, canaria, catalana y valenciana, para entrar a formar parte de la Plataforma. Sin embargo explicó que no depende de la Federación que sean aceptadas o no, sino que es la ADE la que autoriza su entrada en Interhostelería.

En la actualidad, la Plataforma cuenta ya con un total de 3.000 empresas de hostelería, 17 asociaciones de 14 provincias de cuatro comunidades diferentes.