

## VIDA&amp;OCIO

## MEDIO AMBIENTE

## Avistan un oso pardo en Ordesa

HUESCA. Expertos del Departamento de Medio Ambiente del Gobierno aragonés investigan en el interior del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido (Huesca) la presencia de un oso pardo que fue avistado y filmado a principios de esta semana por una patrulla de los grupos de montaña de la Guardia Civil. / EFE

## UNIVERSIDAD

## León y Burgos homologan Turismo

MADRID. El Gobierno aprobó ayer, en el Consejo de Ministros, diez acuerdos por los que se homologan once títulos universitarios de siete centros españoles. Se reconoce, entre otros, los títulos de Diplomado en Turismo de la Escuela Oficial de Turismo de León y de la Escuela Universitaria de Turismo de Burgos. / EFE

## LIBROS

## Intelectuales analizan la globalización

MADRID. Con el propósito de dotar al concepto de globalización de una orientación más humana, los intelectuales Sami Nair, Susan George, Ignacio Ramonet y Tzvetan Todorov analizan en un libro, 'Frente a la razón del más fuerte', varios aspectos candentes de esta tendencia mundial. «No rechazamos la globalización», explicó Nair. / EFE

## ASTRONOMÍA

## España se prepara para un eclipse anular de Sol

MADRID. Planetarios, museos y asociaciones astronómicas se preparan para observar el próximo 3 de octubre el primer eclipse anular de sol visible en España en 241 años. Este fenómeno «espectacular» será visible desde Galicia hasta Alicante y no se repetirá nada parecido hasta agosto del 2026, cuando habrá un eclipse total. / EFE



Karolina Kurkova. / EFE

## La modelo checa Karolina Kurkova, imagen del Otoño de El Corte Inglés

EFE BARCELONA

La modelo checa Karolina Kurkova será la imagen de la campaña publicitaria de la temporada de moda Otoño-Invierno de los grandes almacenes El Corte Inglés, que se iniciará el próximo 16 de septiembre. Kurkova explicó ayer en rueda de prensa que el rodaje del anuncio central de la campaña se ha realizado en Barcelona, ciudad que considera «bonita y perfecta» y que tiene un buen clima.

Las imágenes de la campaña se han tomado en el Hotel La Florida, en el Tibidabo y en otros espacios interiores en las afueras de la ciudad, y cuenta con la música de Gilbert O'Sullivan, con el tema de los años setenta 'Alone again naturally'. El representante del departamento de Publicidad de El Corte Inglés, Juan José Gómez, relató que la campaña recoge «los retazos de la vida de una modelo en su vida privada, además de reflejar distintas sensaciones y estados de ánimo».

## Un rostro camaleónico

Kurkova ha definido la campaña como «la historia de la vida de una estrella», en la que se pueden ver «sus diferentes caras, cuando trabaja, de fiesta o esperando a su novio». La campaña pretende ser un reflejo de una mujer «que es la suma de muchas mujeres, con sensaciones, emociones y sentimientos muy distintos», según los responsables de publicidad. Las actitudes que se desarrollan a lo largo del día sirven de hilo conductor para presentar las tendencias de esta temporada: el estilo British, las prendas de inspiración rusa, la tendencia volga o el estilo 'folk'.

El Corte Inglés ha escogido esta modelo, quien fuera la imagen durante el 2004 de la cadena Mango, porque es «una persona camaleónica y es capaz de presentarse dulce y tierna y de convertirse en la mujer más sexy y explosiva». «Me gusta llevar ropa confortable, sexy y en ocasiones elegante», indicó ayer la top model checa quien, de momento, según aseguró, no tiene planes de formar una familia.



Algunos de los diseñadores que participarán en la próxima edición de Pasarela Cibeles. A la derecha, la burgalesa Amaya Arzuaga. / E. NARANJO-EFE

## 'Madrid Fashion-Week' dará el relevo a Pasarela Cibeles

**| MODA |** Los diseñadores Anke Schloder, Carmen March y Juana Martín, nuevos nombres para el salón madrileño

MILA TRENAS EFE. MADRID

El próximo lunes comenzará la 42 edición de Pasarela Cibeles, la cita madrileña con la moda que podría ser la última que se organice bajo este nombre, según anunció ayer la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre. Durante un encuentro al que acudieron casi la totalidad de los creadores que participarán en Cibeles, Aguirre comentó que los diseñadores le habían solicitado que el certamen pase a denominarse 'Madrid Fashion-Week' y «así lo haremos», afirmó la presidenta.

Este nuevo nombre, que en la edición de febrero del próximo año convivirá con el de Pasarela Cibeles, conlleva otros cambios sobre los que Modesto Lomba, presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España, no quiso hablar por estar todavía en estudio. «Proponemos varias no-

vedades para las que contamos con el apoyo y la colaboración de Ifema, el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid», comentó Lomba, quien confirmó que entre estos cambios se podría incluir la celebración de los desfiles en unos escenarios diferentes al del Parque Ferial.

«Creemos que es importante impulsar Madrid como una ciudad de moda, de cultura. Estamos situados en el cuarto lugar del mundo en cuanto a importancia de nuestra pasarela y es necesario seguir adelante. La misión de Pasarela Cibeles está cumplida, estamos ante nuevos tiempos y es una decisión que había que tomar».

Para Lomba, la cita madrileña recoge un amplio abanico de diseñadores procedentes de diferentes puntos de la geografía española, «y en su ánimo siempre está presente la proyección internacional. Una característica

del cambio de nombre será que Madrid se convierta en la ciudad-centro de la moda internacional».

A la espera de posibles novedades, Francis Montesinos es el encargado de inaugurar el próximo lunes los 23 desfiles en los

que los 27 diseñadores participantes presentarán sus propuestas para la Primavera-Verano 2006. Las creadoras Anke Schloder, Carmen March y Juana Martín se incorporan por primera vez a la lista de diseñadores que mostrarán sus colecciones hasta el jueves, día 8, en que David Delfín clausurará una pasarela en la que también estará presente la burgalesa Amaya Arzuaga.

## Para abrir el apetito

**S. Q. VALLADOLID** ■ Durante el fin de semana, la 54 edición de la Semana Internacional de la Moda (SIMM) de Madrid abre boca con las tendencias de la próxima Primavera-Verano 2006.

En esta edición, que como cada temporada se celebra en la Feria de Madrid, participan más de

mil empresas de todo el mundo. Castilla y León, con más de una treintena, bate su récord de asistencia. La moda de la comunidad será además la encargada cada día de cerrar el programa de desfiles Moda Viva.

33.670 metros cuadrados albergarán hasta el lunes, jornada que coincide con

el inicio de la 42 edición de Pasarela Cibeles, las propuestas de más de mil trescientas marcas de ropa y complementos de 22 países diferentes, desde Francia a Portugal pasando por Turquía, Italia y Reino Unido. La moda de Hispanoamérica es también una de las más importantes en presencia.