

# Castilla y León

Ávila: Carretera de Valladolid, km. 1,5. Pol. Las Hervencias, 05004. ☎ 920 353 083. Burgos: Los Tí-  
tos, 1. 09007 ☎ 947 042 042. León: Avenida Reyes Leoneses, 33. ☎ 987 070 809. Palencia: Carde-  
nal Almaraz, 4. ☎ 979 170 262. Fax: 979 700 776. Salamanca: Aliso, 2. 37004. ☎ 923 121 455 y 923  
236 196. Soria: Las Casas, 14. ☎ 975 227 511 y 975 227 500. Segovia: Travesía Doctor Sancho, 2,  
1ºB. ☎ 921 427 661. Fax: 921 442 680. Valladolid: Vázquez de Menchaca, 10 (Polígono Argales).  
47008. ☎ 983 412 100. Fax: 983 412 111. Zamora: San Pablo, 2. ☎ 980 530 124. Fax: 980 530 626.

## Los cursos para extranjeros en Salamanca generan en verano un negocio de 7 millones

La Universidad salmantina intensifica la promoción del español en China y Brasil para evitar el descenso de alumnos, que actualmente supera los 3.000

FRANCISCO GÓMEZ SALAMANCA

La Universidad de Salamanca supera con nota el primer verano tras la crisis de las hipotecas en Estados Unidos. El temido efecto de la desaceleración global no ha llegado finalmente a sus cursos de español, que con más de 3.000 estudiantes extranjeros, aproximadamente un tercio del país norteamericano, ha conseguido igualar las cifras de los últimos años.

Según las estadísticas de las que dispone el departamento de Cursos Internacionales, en el mes de julio llegaron hasta las aulas de la universidad salmantina casi 2.000 estudiantes, de ellos alrededor de 500 participaron en los cursos para profesores de español como lengua extranjera. En el mes de agosto, periodo en el que desciende tradicionalmente la presencia de extranjeros, ya que los estadounidenses se decantan masivamente por julio, finalmente la cifra de matrículas ha superado el millar, una ocupación que desde la Universidad de Salamanca se considera «muy satisfactoria».

Los responsables de Cursos Internacionales explican que la crisis no se ha notado en parte por la gran antelación con la que se suelen contratar estos cursos. Por este mismo motivo, distintos representantes de la universidad salmantina han intensificado en los últimos meses los contactos con agentes internacionales, la labor de promoción en diferentes mercados emergentes y las reuniones



Varias estudiantes en uno de los cursos de español de la Universidad de Salamanca. / C. M. PERELÉTEGUI

con instituciones académicas con las que se desarrollan acuerdos con el objetivo de aminorar el impacto que la crisis podría tener para el próximo año.

Aunque Estados Unidos continúa siendo uno de los objetivos preferentes de la Universidad de Salamanca, lo que la llevó hace

dos años a poner en marcha un máster específico de formación de profesores que se imparte con su sello desde Atlanta, la institución también mira a otros destinos, como los países orientales y muy especialmente Brasil. Salamanca mantiene una relación de especial privilegio con el país americano,

de hecho ultima las obras del futuro Centro Hispano-Brasileño en el Palacio de Maldonado, y en los últimos años ha incrementado ya hasta los 200 la cifra de estudiantes de español que llegan a la universidad, la mayoría para formarse como profesores del idioma. También el incremento de las re-

laciones comerciales con China es visto por la Universidad de Salamanca como una gran oportunidad para incrementar la presencia de estudiantes. A lo largo del 2007, la institución recibió en sus diferentes ámbitos 103 estudiantes chinos y en los actuales cursos de verano se han superado los 30 estudiantes de este país.

### Estudiantes de Japón

Paralelamente, la institución también mantiene abierto un cauce de captación de estudiantes con Japón, país que aporta cada año 300 alumnos a sus cursos de español para extranjeros. Los cursos de verano no son sólo un pilar estratégico para el futuro de la Universidad de Salamanca, también son uno de los puntales económicos de la ciudad durante el periodo estival. Se calcula que durante julio y agosto los extranjeros generan un impacto económico en la ciudad de cerca de 7 millones de euros.

Según distintos estudios, los estudiantes extranjeros se gastan una horquilla de entre 1.600 y 3.000 euros en su estancia en Salamanca, incluyendo la matrícula en la Universidad, los gastos de alojamiento y una importante repercusión en la industria de ocio. Cantidades que la propia institución se muestra segura de poder aumentar con la mejora de las infraestructuras, especialmente con la autovía a Madrid y la implantación de vuelos internacionales en el aeropuerto de Matacán.

JOSÉ LUIS HERRERO INGELMO SUBDIRECTOR DE CURSOS INTERNACIONALES

## «La lengua es la gran industria de Castilla y León y tenemos la obligación de cuidarla»

F. G. SALAMANCA

### — ¿Cuál es el perfil del estudiante de español en Salamanca?

—Sobre todo jóvenes y seguimos teniendo una procedencia mayoritaria de Estados Unidos, aunque nos hemos convertido en una pequeña ONU con presencia de los países más insospechados.

—Con 3.000 estudiantes extranjeros este verano, ¿se ha notado la crisis menos de lo esperado?

—De momento hemos logrado unas cifras similares a las de

años anteriores. Puede ser que el próximo curso tengamos más motivos para hablar de esa crisis.

### —¿Qué estrategia está planteando la Universidad de Salamanca para evitar esa crisis?

—Hay que aplicar la máxima de que en tiempos de crisis no te puedes quedar quieto. Hemos trabajado mucho intensificando nuestra promoción y algunas personas hemos mantenido muchas reuniones con responsables académicos.

—¿Cuáles son los mercados prioritarios en esa difusión?

—Tenemos muchas esperanzas puestas en Brasil para compensar el descenso de estudiantes de otros puntos que podría producirse. Además, se necesitan muchos profesores de español y eso es interesante para nosotros.

### —También se mira con especial interés al mercado asiático...

—Mantenemos desde hace años una magnífica relación con Japón, donde hay tradición de estudios hispánicos. Ahora China es una esperanza bastante cierta y estamos entablando contactos positivos.



### —¿Puede ayudar a ampliar mercados el Plan de Español de la Junta de Castilla y León?

—La lengua puede ser la gran industria de Castilla y León y todos tenemos la obligación de cui-

«Puede que el próximo curso haya más motivos para hablar de crisis»

darla, una preocupación que existe ahora y que no estaba hace quince años. Nosotros siempre hemos considerado el plan positivo pero en una perspectiva de ampliar el mercado para todos, también para nosotros, y no en la de repartir lo que la Universidad de Salamanca tiene. Nosotros somos la primera universidad de España dedicada a la enseñanza del idioma para extranjeros y estamos dispuestos a ayudar para que sea un gran filón para toda la sociedad.